



## L'Unafo recrute un.e Responsable de la communication

Cette offre d'emploi est destinée aux personnes :

- reconnues pour leur vision stratégique et opérationnelle de la communication,
- prêtes à s'engager dans un secteur qui agit dans l'intérêt des personnes en situation de précarité
- souhaitant travailler dans une petite équipe multidisciplinaire.

### L'Unafo en quelques mots

Notre union professionnelle représente, depuis plus de 40 ans, les gestionnaires de résidences sociales, pensions de famille, foyers de jeunes travailleurs et foyers de travailleurs migrants. 166 organisations (nombre en constante augmentation, + 30 adhérents depuis 2021), ont fait le choix d'adhérer à l'Unafo.

Nous sommes convaincus que disposer d'un logement est le pré requis indispensable à toute insertion sociale. Pour poursuivre auprès de nos adhérents, notre mission de promotion de solutions de logements accessibles et adaptés, nous recherchons un ou une Responsable communication.

### Missions :

Au sein d'une équipe de 10 personnes et sous la responsabilité du délégué général, votre objectif est de structurer et piloter de manière transverse la communication (interne et externe) sous ses aspects stratégiques et opérationnels. Vous garantissez une communication efficace et cohérente.

Responsabilités principales :

#### 1- Définition et pilotage de la stratégie de communication

- Définir la stratégie et le plan de communication de l'Unafo, en appui de la délégation générale, en relation avec l'équipe et en associant la Gouvernance.
- Impulser et coordonner la communication institutionnelle et les outils : rédaction de communiqués de presse, pilotage du magazine, des publications et des vidéos de l'Union,
- Organiser et développer la stratégie digitale de l'Union (mise à jour des sites internet, newsletters, réseaux sociaux...),

#### 2- Organisation, déploiement et coordination opérationnelle des actions de communication :

- Concevoir et promouvoir les événements organisés (rencontres nationales, semaine du logement accompagné, semaine des pensions de famille...),
- Piloter les actions des différents prestataires (relations presse, communication événementielle, graphistes, agences...),
- Valoriser les actions de communication des adhérents ainsi que celles menées en lien avec les partenaires de l'Union

### Profil

Disposant d'une formation en communication, votre expérience de 5 à 10 ans vous a permis de développer :

- des compétences en termes d'élaboration de stratégie de communication,
- des compétences de pilotage des différents aspects de la communication (corporate, externe, relations presse, etc.),
- une appétence pour lancer de nouveaux projets innovants,
- des aptitudes rédactionnelles et relationnelles fortes.

La connaissance–du secteur du logement,social constitue un plus. La maîtrise de WordPress est impérative, la connaissance des logiciels PAO et montage vidéo seront appréciés.

**Conditions**

Lieu : Unafo – 29/31 rue Michel-Ange 75016 Paris

Poste à temps plein, 36h37 par semaine et à durée indéterminée, statut cadre avec 10 jours de RTT, à pourvoir dès que possible. L'organisation du travail facilite le télétravail.

Des déplacements sont à prévoir en France chez nos adhérents et partenaires.

Salaire 42 – 45 K€ sur 13 mois selon expérience

**Candidature**

Le poste vous intéresse ?

Votre candidature est à adresser par e-mail à [arnaud.debroca@unafo.org](mailto:arnaud.debroca@unafo.org)

Nous nous engageons à examiner chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

---